

Rapport d'activités 2007-2008

Carrefour Tiers-Monde

Mis sur pied en 1969, CARREFOUR TIERS-MONDE (CTM) travaille à l'éducation du public au développement et à la solidarité internationale. Dans un contexte de mondialisation des marchés et d'interdépendance entre les peuples de la terre, le travail d'éducation de Carrefour s'avère plus que jamais nécessaire pour assurer un rapprochement entre le Nord et le Sud.

MISSION de Carrefour Tiers-Monde

Éducation au développement et à la solidarité internationale dans la région de Québec

AXES PRIORITAIRES 2007-2008

A. Axe d'orientation

1. **Réaliser des activités d'éducation de qualité et une mobilisation sur des enjeux de solidarité et de développement international.**
 - 1.1 : Coordination et réalisation des *Journées québécoises de la solidarité internationale* (JQSI), en novembre 2007, 11^e édition;
 - 1.2 : Coordination et réalisation de la 18^e édition de la *Journée de solidarité Nord-Sud*;
 - 1.3 : Élaboration et promotion du programme *Au Sud comme au Nord... les enfants d'abord!*
 - 1.4 : Organisation de diverses activités d'éducation : conférences, petits-déjeuners d'information et de sensibilisation, etc.
 - 1.5 : Maintien de notre participation à *l'Antenne québécoise de la coalition contre les ateliers de misère*;
 - 1.6 : Organisation et participation à différentes campagnes de solidarité ou gestes de mobilisation;
 - 1.7 : Élaboration du projet du Fonds pour l'éducation et l'engagement du public à la solidarité internationale (FEEPSI) sur le tourisme durable et responsable;
 - 1.8 : Présentation de l'activité *le Carrefour des gens d'ici*, en partenariat avec le Carrefour international de théâtre;
 - 1.9 : Présentation théâtrale de la troupe grOssO mOdO et AFRODIZ'ART, en partenariat avec le Musée de la civilisation;
 - 1.10: Tournée de conférences dans les écoles primaires et secondaires de la région de Québec.

2. **Élargir le réseau des partenaires et consolider les liens avec les organismes de coopération internationale (OCI).**
 - 2.1 : Consolidation du lien avec l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI);
 - 2.2 : Analyse de l'étude sur les organismes de coopération internationale et identification des actions concrètes à réaliser en partenariat avec des ONG partenaires;
 - 2.3 : Participation à la semaine de développement international et à la visibilité de l'événement;

- 2.4 : Maintien de la participation de CTM aux rencontres du Pôle régional d'économie sociale;
 - 2.5 : Maintien de la présence de CTM au Comité canadien de consultation pour le commerce équitable;
 - 2.6 : Maintien des partenariats avec les organismes des milieux communautaire, syndical, de la solidarité internationale, etc.
- 3. Maintenir des interventions d'accueil et de sensibilisation auprès de la population.**
- 3.1 : Maintien du service d'accueil;
 - 3.2 : Production et diffusion du *Carrefour information* (électronique);
 - 3.3 : Élargissement du nombre et des provenances d'organismes annonçant dans le *Carrefour information* (CI)
- 4. Promouvoir le commerce équitable comme outil d'éducation et de coopération Nord-Sud.**
- 4.1 : Maintien de la boutique ÉquiMonde, réévaluation de ses objectifs et analyse de sa clientèle;
 - 4.2 : Organisation, en partenariat, de *la Quinzaine du Commerce équitable*, en mai 2007;
 - 4.3 : Animation d'activités de formation ciblées sur le commerce équitable comme outil de solidarité (conférences, dégustations);
 - 4.4 : Participation à des événements ponctuels d'information et de vente sur le commerce équitable (ex. : kiosques).

B. Axe opérationnel

- 1. Maintenir des liens de collaboration entre Carrefour Tiers-Monde et l'Auberge l'Autre Jardin en vue de promouvoir l'apport au développement social et solidaire des deux entités.**
- 1.1 : Contribution au bulletin électronique de l'Auberge;
 - 1.2 : Participation de CTM au conseil d'administration de l'Auberge;
 - 1.3 : Participation de CTM au comité d'agrandissement de l'Auberge;
 - 1.4 : Organisation d'activités ponctuelles conjointes, entre autres lors de la présence d'invités provenant des pays en développement ou lors d'activités en lien avec l'économie solidaire.
- 2. Poursuivre la recherche et la mise en place de nouvelles sources de financement.**
- 2.1 : Travaux du comité de financement et recherches de nouvelles sources de financement : organisation d'activités, recherche de subventions, etc.
 - 2.2 : Développement d'un plan de financement qui permettra de combler les besoins identifiés par le C.A. afin d'assurer l'équilibre budgétaire en 2007-2008 et de prévoir le manque à gagner au budget 2008-2009.

PRÉSENTATION

L'année 2007-2008 s'est déroulée sous le signe du changement et de la réorganisation à Carrefour Tiers-Monde. Suite à la planification stratégique de l'organisme, nous avons effectué quelques modifications pour nous recentrer sur la mission principale de CTM, soit l'éducation. Pour ce faire, un poste d'agent d'éducation a été ouvert dans le but de réaliser encore plus d'activités de sensibilisation et d'éducation sur différents sujets liés à la solidarité internationale.

De plus, nous avons fermé le comptoir de vente de produits de commerce équitable à la Place Jacques-Cartier pour recentrer nos énergies sur des activités de sensibilisation. Outre les restructurations à l'interne, Carrefour a contribué à l'amélioration des espaces de l'Auberge, de Carrefour et de la boutique ÉquiMonde, dans le contexte des travaux de réaménagement entrepris par l'Auberge l'Autre Jardin. Ces changements permettront une meilleure visibilité de la boutique ÉquiMonde. Ils contribueront, nous l'espérons, à une meilleure rentabilité de l'Auberge et, par le fait même, à une meilleure situation financière de son propriétaire. Enfin, Carrefour a créé un comité de financement qui a été très actif cette année dans la recherche de nouvelles sources de revenus pour assurer la pérennité de CTM et de sa mission.

A. Axe d'orientation

1. Réaliser des activités d'éducation de qualité et une mobilisation sur des enjeux de solidarité et de développement international.

1.1 : Coordination et réalisation des JQSI, en novembre 2007, 11e édition;

Les Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI) visent à informer et à sensibiliser la population sur un thème choisi annuellement, à faire connaître le travail des organismes de coopération et comités de solidarité internationale de la région et surtout, à susciter des réflexions et des actions de mobilisation chez la population.



CTM assure depuis 11 ans la coordination de cet événement québécois. Membre du comité national de préparation des JQSI, il participe aux orientations communes, sur le plan national, et représente les organisations de sa région. Ainsi, il coordonne le comité d'organisation pour la région de Québec et Chaudière-Appalaches, regroupant des organismes de la région qui travaillent en solidarité internationale ou qui ont une expertise en lien avec la thématique de l'année.

Les JQSI ont eu lieu du 8 au 18 novembre 2007 sous le thème : *La Terre à bout de ressources : contrôle de l'exploitation minière et forestière*. Ce thème mettait en lumière l'importance comme citoyen, consommateur et investisseur, de favoriser un contrôle des ressources minières et forestières visant une exploitation durable et le respect des droits des communautés locales.

Les porte-parole régionaux de l'événement étaient le groupe de musique Les Batinsés. Depuis une dizaine d'années déjà, les Batinsés diffusent leurs créations musicales librement inspirées du folklore québécois, leur public se retrouvant à travers le monde. Multi-instrumentistes et alter traditionnalistes, les Batinsés ont su donner une visibilité à l'événement par leur sensibilité à la solidarité internationale.

- Une trentaine d'organismes, de réseaux de solidarité et d'entreprises de la région se sont impliqués.
- Près de 4 000 personnes ont été rejointes directement par nos activités.
- Près de 550 000 personnes ont été atteintes grâce aux médias. Ce nombre a augmenté cette année, puisque nous avons fait davantage de publicité radio en collaboration avec nos porte-parole.
- Près d'une vingtaine d'activités ont été réalisées par les organisations de la région dans le cadre de la programmation commune des JQSI. Parmi ces activités, nous retrouvons des conférences, documentaires, activités artistiques et des activités jeunesse dans les écoles secondaires de la région.

1.2 : Coordination et réalisation de la 18e édition de la Journée de solidarité Nord-Sud;

La Journée de solidarité Nord-Sud en était à sa 18e édition cette année. Elle s'est tenue, tradition oblige, dans le hall du Musée de la civilisation. Nous avons accueilli une vingtaine d'organismes qui oeuvrent en solidarité internationale dans la région de Québec. Plus de 2 100 personnes ont participé à cet événement.

Un atelier jeunesse interactif sur l'utilité du bois dispensé par l'Association forestière du Québec métropolitain, de l'animation pour les jeunes, de la musique afro-brésilienne du groupe de musique PENARUA et une projection de courts documentaires figuraient au programme de cette journée.

Dans l'après-midi, monsieur Alain Olivier, professeur en agroforesterie à la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval a présenté une conférence portant sur les impacts et les causes de la déforestation ainsi qu'une alternative liée à ce phénomène; l'agroforesterie.

1.3 : Élaboration et promotion du programme *Au Sud comme au Nord... les enfants d'abord!*

Cette année, notre partenaire était le Cameroun. Grâce à la complicité d'une consœur de l'Auberge l'Autre Jardin, nous avons pu présenter aux jeunes Québécois, les réalités vécues par les jeunes Camerounais, en relation avec la Convention des droits de l'enfant des Nations Unies.



Les enfants québécois ont été informés des conditions de vie des jeunes de l'association « Enfants démunis Zoa » de Yaoundé. Des messages et des dessins de solidarité ont été échangés entre jeunes du Cameroun et du Québec. Encore cette année, des professeurs de partout au Québec ont pu initier leurs jeunes élèves aux ressemblances et différences entre jeunes du Nord et jeunes du Sud.

1.4 : Organisation de diverses activités d'éducation : conférences, petits-déjeuners d'information et de sensibilisation, etc.

Suite à la réorientation de Carrefour durant l'année 2007-2008, nous avons concentré davantage nos énergies à la réalisation de plusieurs activités d'éducation en lien avec la mission et les enjeux de cette année. Plusieurs conférences dans les écoles secondaires, dans les cégeps et dans les universités, des activités de sensibilisation, telles des pièces de théâtre, des midis-conférences ainsi que des conférences avec des partenaires du milieu, ont été offertes à différents publics, ce qui nous a permis d'atteindre quelque 980 personnes.

Les différentes activités organisées en lien avec nos partenaires et collaborateurs nous ont permis de rallier 300 participants et participantes.

En mars 2008, CTM a organisé une soirée documentaire au Musée de la civilisation, dans le cadre de la *Semaine d'action contre le racisme*. Réalisée par Alexandre Poupart

et Nancy Carrier, Lòt bò Dlo, qui signifie de l'autre côté de la rivière en créole, porte sur l'expérience migratoire des Haïtiens et Haïtiennes en République dominicaine.

La fin de semaine *Québec sans Frontières* (QSF), les 23, 24 et 25 novembre 2007, organisée par le ministère des Relations internationales dans le cadre des stages d'initiation à la solidarité internationale de QSF, nous a permis de présenter deux conférences, l'une sur les multinationales, l'autre sur la production de documentaires. Nous avons réuni plus de cent jeunes.

Nous avons organisé en partenariat avec Plan Nagua, L'AMIE et Alternatives-Québec, une conférence accompagnée du documentaire « The Agronomist ». avec Mme Dominique, fille de Jean Dominique, héros et personnage du film.

Par la suite, en collaboration avec le Musée de la Civilisation et en lien avec la Fondation Teasdale-Corti, madame Dominique Corti nous a offert son point de vue concernant le développement de l'Ouganda et de l'essor de l'hôpital Lacor.

Nous avons profité, en lien avec Alternatives-Québec et Droits et Démocratie, de la venue des Congolaises Julienne Lusenge et Émérite Tabisha, pour réaliser un midi discussion sur les violences sexuelles ainsi qu'une conférence ayant pour titre *Le défi des violences sexuelles : État de la lutte contre l'impunité*. Cette conférence, en plus de nous informer sur cette situation, nous a mis en contact avec des femmes et des intervenantes dont nous retenons le courage, la détermination et le sens de l'humour.

En collaboration avec Sandrine Viel de l'Auberge l'Autre Jardin, nous avons offert au réseau des femmes d'affaires de Québec, une conférence sur le commerce équitable ainsi que ses applications en entreprise.



En lien avec l'action citoyenne des JQSI 2006, nous avons publié l'affiche incluant les noms des signataires de la pétition « Agissons pour de meilleures conditions de vie sur toute la ligne » dans le Média Matin du 1er février 2008. Quarante mille exemplaires du Média Matin sont distribués dans les rues de Québec.

Des séances de formations sur le commerce équitable ont été offertes aux futurs bénévoles de la boutique ÉquiMonde et ont réuni une dizaine de personnes. Cette formation vise à sensibiliser les futurs bénévoles aux enjeux du commerce équitable et à assurer la transmission de ces informations aux clients de la boutique.

1.5 : Maintien de notre participation à l'Antenne québécoise de la coalition contre les ateliers de misère;

Dans le cadre de l'année 2007-2008, étant membre de l'Antenne québécoise de la coalition contre les ateliers de misère, CTM a pris part à trois rencontres, dont une formation sur les Programmes d'achats responsables (PAR) en mars 2008, en présence de tous les membres de l'équipe de travail.



De plus, étant davantage impliqué dans le comité comme acteur d'éducation, la coalition nous forme afin que nous puissions devenir des porte-parole de la coalition contre les ateliers de misère dans nos activités de tous les jours.

Le comité travaille présentement à deux dossiers importants. Premièrement, il y a la Table de concertation de l'Université Laval sur le développement durable avec laquelle nous avons déjà établi des contacts. Notre but serait de partager nos valeurs avec les participants à cette Table. De plus, nous voulons inciter la ville de Québec, qui a déjà un PAR, à vraiment appliquer celui-ci au sein de la ville. En ce sens, une lettre a été adressée au maire de la ville de Québec, le 17 mars 2008.

Pour l'instant, CTM est présent au comité et essaie, avec ses ressources et ses connaissances, de faire avancer les dossiers en partenariat avec les syndicats et des organismes présents.

1.6 : Organisation et participation à différentes campagnes de solidarité ou gestes de mobilisation;

Carrefour Tiers-Monde a maintenu le réseau de la solidarité à Québec en participant à différentes campagnes de mobilisation en lien avec des organismes qui travaillent à la solidarité internationale. Cet appui s'est traduit par des pétitions, par la participation à des activités communes telles que des manifestations ou conférences ainsi que la promotion de campagnes de mobilisation.

CTM a appuyé ou participé aux actions de plusieurs organisations telles que le Comité national des JQSI, le Regroupement d'éducation populaire en action communautaire des régions de Québec et Chaudière-Appalaches (RÉPAC 03-12), l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI), la Coalition québécoise contre les ateliers de misère, l'Association Québec-Bolivie, Plan Nagua, la Coalition Bolivarienne-Québec, la CASA, Alternatives, la Ligue des droits, etc.

En outre, la participation de CTM s'est traduite par une contribution, en commandites, de la boutique ÉquiMonde, à certains événements en lien avec la solidarité internationale.

1.7 : Élaboration du projet FEEPSI sur le tourisme durable et responsable;

Notre projet FEEPSI portait sur le tourisme durable. Nous avons produit 300 outils de sensibilisation dans le but d'informer le public sur cette autre forme de tourisme. Un document PowerPoint ainsi qu'un guide de formation ont été créés pour appuyer les ateliers d'animation dans les écoles et les conférences grand public. Enfin, notre site Internet s'est enrichi depuis peu d'une nouvelle section, dédiée elle aussi, au tourisme durable.



1.8 : Présentation de l'activité le Carrefour des gens d'ici, en partenariat avec le Carrefour international de théâtre;

CTM a participé au Carrefour international de théâtre 2007. Ainsi, une dizaine de personnes de différentes communautés culturelles ont pu assister à diverses pièces de théâtre et participer à un panel de discussion par l'entremise du Carrefour des gens d'ici.

1.9 : Présentation théâtrale de la troupe grOssO mOdO et AFRODIZ' ART, en partenariat avec le Musée de la civilisation;

En partenariat avec le Musée de la civilisation, Afrodiz' art et grOssO mOdO théâtre, Carrefour Tiers-Monde a présenté, en octobre dernier, la pièce de théâtre « Femme Lune », une production camerounaise et québécoise. La pièce, d'une grande richesse en matière de différences culturelles, nous a fait vivre une gamme d'émotions. Environ 30 personnes ont assisté à cette représentation.



1.10 : Tournée de conférences dans les écoles primaires et secondaires de la région de Québec.

Nous avons réalisé, en lien avec la thématique des Journées québécoises de la solidarité internationale : *le contrôle de l'exploitation minière et forestière*, plusieurs activités de sensibilisation dans les écoles secondaires.

Une conférence, accompagnée du documentaire *La Responsabilité minée*, produit au Pérou par Cathie Bordeleau (stagiaire OCI), a été présentée à plusieurs reprises dans différentes activités, par exemple lors de conférences dans les écoles secondaires, les cégeps et à l'Université Laval. Par la suite, cet atelier a été présenté lors de différents événements de la région tels que le Congrès 2007 d'Amnistie internationale ainsi que lors de la Semaine du développement international avec Développement et Paix de l'Université Laval. Par la suite, cette série de conférences s'est terminée par un midi discussion à CTM sur les impacts miniers au Pérou. En totalité, nous avons rallié environ 260 personnes.

De plus, la conférence sur le *Commerce équitable, mythes et les réalités*, élaborée à l'aide du FEEPSI 2006-2007, a été donnée dans plusieurs classes du secondaire ainsi qu'universitaires. Par surcroît, certaines conférences bien connues de CTM telles que la mondialisation et les multinationales ont été présentées dans plusieurs groupes. Ces conférences nous ont permis d'atteindre quelque 420 élèves.

2. Élargir le réseau des partenaires et consolider les liens avec les OCI.

2.1 : Consolidation du lien avec l'AQOCI;

Cette année, respectant notre priorité de mettre l'accent sur la consolidation de notre lien avec l'AQOCI, la nouvelle coordination et des membres du conseil d'administration ont assisté à différentes rencontres organisées par l'AQOCI.

Nous avons participé à l'assemblée générale annuelle et à l'assemblée générale extraordinaire. Par la suite, comme cette année s'avérait la dernière année à l'intérieur de l'entente triennale du PAME-OCI, nous avons pris part aux rencontres concernant le renouvellement de cette subvention.



2.2 : Analyse de l'étude sur les OCI et identification des actions concrètes à réaliser en partenariat avec des ONG partenaires;

Nous avons assisté à quelques rencontres du regroupement des OCI de la Capitale-Nationale. Celles-ci permettent de discuter des difficultés communes aux OCI et de partager des solutions. Le regroupement des OCI de la Capitale-Nationale vise un réseautage des OCI de la région.

Lors d'une de ces rencontres, nous avons participé à une concertation entre les OCI et le ministère des Relations internationales et son nouveau directeur monsieur Yvan Bédard. Ceci en vue de la mise en place d'un mécanisme de concertation avec les organismes de la société civile pour accroître la portée de l'intervention québécoise en aide au développement.

Également, nous avons amorcé la recherche de différentes sources de financement pour réaliser la création d'un dépliant commun et la publication d'un encart publicitaire dans les médias écrits de la région pour faire valoir les initiatives des OCI membres du regroupement.

2.3 : Participation à la Semaine de développement international et à la visibilité de l'événement;

Nous avons participé, lors de la Semaine du développement international, au congrès organisé par Amnistie internationale de l'Université Laval en offrant une conférence et une projection d'un documentaire. Celle-ci portait sur l'impact de l'exploitation minière au Pérou.

Par la suite, nous avons fait la promotion des activités organisées dans la région de Québec en lien avec la Semaine du développement international dans notre bulletin mensuel le *Carrefour information*.

2.4 : Maintien de la participation de CTM aux rencontres du Pôle régional d'économie sociale;

Initialement, la coordonnatrice assistait à ces rencontres. Comme elle a été absente pendant plusieurs mois au cours de cette année, Emilia Castro, membre du C. A. a représenté CTM à ce comité et elle nous a informés de l'évolution des dossiers. Nous comptons reprendre place à ce comité si la conjoncture le permet cette année.

2.5 : Maintien de la présence de CTM au Comité canadien de consultation pour le commerce équitable;

Étant donné cette même conjoncture, nous n'avons pas participé à ce comité. Notre implication sera à examiner l'an prochain.

2.6 : Maintien des partenariats avec les organismes des milieux communautaire, syndical, de la solidarité internationale, etc.

Carrefour a maintenu ses partenariats avec les organismes de la région. Que ce soit par des collaborations lors d'événements liés à la solidarité internationale comme la tenue de conférences, la tenue d'événements annuels tels la Quinzaine du commerce équitable ou nos partenariats traditionnels, par exemple avec le Musée de la civilisation.

3. Maintenir des interventions d'accueil et de sensibilisation auprès de la population.

3.1 : Maintien du service d'accueil;

Malgré les bouleversements créés par les rénovations dans les locaux de l'Auberge et de Carrefour, CTM a poursuivi sa mission d'accueil et de sensibilisation auprès de la population. Notre organisme est reconnu comme un point d'information dans la région de Québec en ce qui a trait à la solidarité internationale. Il a continué de remplir cette mission en répondant aux demandes d'informations du public, que ces demandes nous parviennent par téléphone, par courriel ou lors de rencontres ou conférences.

3.2 : Production et diffusion du *Carrefour information* (électronique);

Fidèle au poste, le *Carrefour information* a été publié de septembre à juin, offrant à la population un éventail de choix d'informations sur les activités d'éducation à la solidarité internationale. Un regard sur les activités de Carrefour ainsi que des articles d'analyse sur différents sujets soulevés par l'actualité internationale compètent le tout.



Grande nouveauté cette année : sa présentation aux couleurs et à l'image de Carrefour. Ce changement, très apprécié, a été rendu possible grâce au passage parmi nous de Marisol Dionne, graphiste de formation, qui a su adapter plusieurs de nos affiches et représentations visuelles aux logos et à l'image de CTM.

3.3 : Élargissement du nombre et des provenances d'organismes annonçant dans le *Carrefour information*.

Le *Carrefour information* s'est enrichi d'organismes, tels le Centre justice et foi, l'Association québécoise pour la taxation des transactions financières et pour l'action citoyenne (ATTAC-Québec), CKIA FM 89,1, Droits et démocratie, Conscience équitable, le Café Bar l'Agitée, le collectif Échec à la guerre et quelques autres qui viennent ajouter à l'éventail de ses sources d'information. Le *Carrefour information* souligne et s'associe à des événements à l'échelle nationale ou provinciale ayant des répercussions locales, par exemple le Jour de la Terre, la Semaine de Développement international, etc.

4. Promouvoir le commerce équitable comme outil d'éducation et de coopération Nord-Sud.

4.1 : Maintien de la boutique ÉquiMonde, réévaluation de ses objectifs et analyse de sa clientèle;



La boutique ÉquiMonde a poursuivi ses opérations. Elle a toutefois aménagé dans de nouveaux locaux, à la suite de rénovations accomplies dans les espaces de CTM et de l'auberge. Située à proximité de la réception et du salon de l'Auberge, elle jouit d'une plus grande superficie et bénéficie d'une plus grande visibilité.

Quant au comptoir de vente situé à Place Jacques-Cartier, nous avons opté pour sa fermeture, étant conséquent avec notre décision de canaliser nos énergies sur notre priorité éducative. Nous avons fait ce choix lors de la journée de planification stratégique de l'organisme.

La réévaluation des objectifs de la boutique ÉquiMonde nous confirme donc dans sa priorité d'éducation. ÉquiMonde est un outil de sensibilisation qui a pour priorité d'informer la clientèle et la population sur la solidarité internationale, dans une perspective de développement durable, que ce soit lors de la tenue de kiosques ou lors de présentations sur le commerce équitable.

La boutique a tenu encore cette année plus d'une quinzaine de kiosques d'information et de vente, que ce soit au Congrès des Écoles vertes Brundtland (EVB), à la Quinzaine du commerce équitable, à la Journée internationale des femmes, au Marché de Noël du Vieux-Port ou lors de différentes fêtes de quartier.

4.2 : Organisation, en partenariat, de la Quinzaine du commerce équitable, 4^e édition.

La Quinzaine du commerce équitable est un événement qui résume deux semaines intensives de sensibilisation et de promotion du commerce équitable. Organisée par Carrefour Tiers-Monde, Plan Nagua et le comité Oxfam-Québec, région de la Capitale-Nationale, elle a obtenu un franc succès, autant sur le plan des activités qu'à celui du partenariat entre les organismes. Notamment, la foire de la consommation responsable, organisée par Plan Nagua et CTM, a réuni quelque 500 personnes autour de 12 kiosques aussi diversifiés les uns que les autres.

L'ensemble des activités a attiré une clientèle nouvelle et variée, que l'on pense au cocktail dînatoire des décideurs ou à la Fiesta de la Quinzaine avec Tricot Machine. Cet événement a attiré plus de 2000 personnes dans la région de Québec.

4.3 : Animation d'activités de formation ciblées sur le commerce équitable comme outil de solidarité (conférences, dégustations);

Le commerce équitable s'avère un outil d'éducation concret et connu auprès des jeunes et du grand public. Il a été au cœur d'une cinquantaine d'ateliers d'animation dans les écoles secondaires, de quelques formations auprès de bénévoles, en plus d'avoir inspiré les multiples activités de la *Quinzaine du commerce équitable*. Bien entendu, ces

activités permettent de faire des liens inévitables avec la mondialisation et la consommation responsable.

4.4 : Participation à des événements ponctuels d'information et de vente sur le commerce équitable (ex. : kiosques).

Nous avons participé cette année à de multiples kiosques, notamment au Congrès des EVB, à la Foire de la consommation responsable, à la Grande fête de la nature, au collège Mérici, à l'Université Laval, bref, près d'une vingtaine de kiosques ont été tenus dans des endroits aussi variés les uns que les autres, attirant autant de clientèles.

B. Axe opérationnel

1. Maintenir des liens de collaboration entre Carrefour Tiers-Monde et l'Auberge l'Autre Jardin en vue de promouvoir l'apport au développement social et solidaire des deux entités.



1.1 : Contribution au bulletin électronique de l'Auberge;

Carrefour a participé au bulletin électronique de l'Auberge à chacune de ses parutions. Rappelons que cette collaboration permet de diffuser les activités de Carrefour auprès des partenaires de l'Autre Jardin, donc d'informer et de sensibiliser ce réseau sur la mission et les objectifs de CTM.

1.2 : Participation de CTM au conseil d'administration de l'Auberge;

CTM a participé aux réunions du conseil d'administration de l'Auberge qui ont lieu les derniers lundis de chaque mois. Carrefour y délègue deux ou trois membres de son C. A., ceci dans le but de partager les orientations et les réalisations des deux parties.

1.3 : Participation de CTM au comité d'agrandissement de l'Auberge;

Carrefour a participé au comité d'agrandissement de l'Auberge. Dans le but d'harmoniser le réaménagement des locaux de Carrefour et de la boutique, nous avons tenu diverses rencontres conjointes avec les représentants de l'Auberge en vue de faire état des orientations, de l'avancement des travaux et des étapes à accomplir. Ce travail de collaboration a permis de s'entendre sur la réalisation de nos espaces individuels et collectifs.

1.4 : Organisation d'activités ponctuelles conjointes, entre autres lors de la présence d'invités provenant des pays en développement ou lors d'activités en lien avec l'économie solidaire.

Nous avons entre autres offert une représentation en partenariat avec l'Auberge l'Autre Jardin, sur le commerce équitable et ses impacts sur les entreprises, en présence des femmes d'affaires du Québec. Il y a été question de retombées du commerce équitable. Par ailleurs, lors d'événements organisés par Carrefour ou des partenaires de CTM, les invités bénéficient de notre collaboration avec l'Auberge (locaux, hébergement, etc.)

2. Poursuivre la recherche et la mise en place de nouvelles sources de financement.

2.1 : Travaux du comité de financement et recherches de nouvelles sources de financement : organisation d'activités, recherche de subventions, etc.

Comme les sources de financement ne sont pas suffisantes pour les activités de CTM, nous avons mis sur pied un comité de financement, pour faire suite à notre journée de planification stratégique de l'an passé. Ce comité a pour mandat de trouver de nouvelles sources de financement.

La principale activité de cette année a consisté à mettre de l'avant une soirée *Portes ouvertes* au bénéfice de Carrefour, dans le but de récolter des fonds pour l'organisme.

2.2 : Développement d'un plan de financement qui permettra de combler les besoins identifiés par le C.A. afin d'assurer l'équilibre budgétaire en 2007-2008 et de prévoir le manque à gagner au budget 2008-2009.

Dans cette perspective, le comité de financement a débuté ses travaux d'identification d'une stratégie de financement à plus long terme. Fort de cette réflexion, le C. A. de Carrefour appuiera la réalisation de cette stratégie orientée vers de nouvelles sources de financement pour l'atteinte d'un plus grand équilibre budgétaire en 2008-2009 et la réalisation d'activités spéciales entourant son 40^e anniversaire.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier chaleureusement, pour leur implication à CTM : Audrey Duchesne, coordonnatrice et Catherine Bolduc, responsable de la boutique. Merci également à Cathie Bordeleau, stagiaire OCI, à Lysandre Landry, à François Papillon, à Marisol Dionne, à Ligia Caseres ainsi qu'à Simon Paquette qui ont travaillé à la boutique ÉquiMonde.

Un sincère remerciement à tous les bénévoles pour leur précieuse collaboration, que ce soit à la boutique ÉquiMonde, que ce soit dans des tâches de classement à Carrefour Tiers-Monde ou dans l'organisation de différentes activités.

Nous tenons enfin à remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration de l'auberge l'Autre Jardin, et plus particulièrement Angèle Aubin et André Bourassa, pour leur contribution à la réalisation de la mission de Carrefour Tiers-Monde, soit par leur présence assidue aux réunions du conseil d'administration de CTM, soit par leur participation au comité financement de l'organisme ainsi qu'en partageant leur expertise dans les dossiers en cours.

Enfin, nous soulignons l'implication de l'équipe de travail ainsi que des membres du conseil d'administration de Carrefour Tiers-Monde qui ont, tout au long de l'année, redoublé d'efforts pour réaliser la mission de CTM.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2007-2008

Lorraine Leduc, présidente et membre individuel
Charles Fortin, vice-président et membre individuel
Emilia Castro, secrétaire et représentante de la CSN
Louise Lacroix, trésorière et représentante de Développement et Paix
Sylvie Desautels, administratrice et représentante d'Alternatives-Québec
Dave Harvey, administrateur et représentant de Garneau International
Henry Morrissette, administrateur et représentant de l'AMIE
Jean Thomassin, administrateur et membre individuel

COMPOSITION DE L'ÉQUIPE

Linda Tremblay, coordonnatrice
Nicole Piché, agente de communication
Alexandre Poupart, agent d'éducation
Julie Roy, technicienne comptable (temps partiel)
Tania Rifo de Haro, responsable de l'entretien (temps partiel)