



CARREFOUR
TIERS-MONDE

Rapport d'activités 2006-2007

Carrefour Tiers-Monde

Mis sur pied en 1969, CARREFOUR TIERS-MONDE (CTM) travaille à l'éducation du public au développement et à la solidarité internationale. Dans un contexte de mondialisation des marchés et d'interdépendance entre les peuples de la terre, le travail d'éducation de Carrefour s'avère plus que jamais nécessaire pour assurer un plus grand dialogue et une meilleure compréhension entre le Nord et le Sud.

MISSION

Éducation au développement et à la solidarité internationale dans la région de Québec

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

1. Promouvoir auprès de la population de la région 03-12, l'importance de la solidarité internationale pour un développement humain juste et équitable pour l'ensemble des peuples du monde
2. Faire reconnaître le droit pour tous et toutes de vivre dans la dignité, la justice et l'équité.
3. Maintenir la réputation de Carrefour, tant au plan de son expertise que de son professionnalisme.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- 1 Poursuivre la réalisation de la mission d'éducation et de sensibilisation de Carrefour à travers différentes interventions.
- 2 Entretenir un volume d'activités d'éducation qui permette une qualité d'information et une mobilisation sur les enjeux du développement en lien avec la mondialisation, le commerce équitable, la défense des droits humains, la paix mondiale, etc.
- 3 Consolider les liens avec les réseaux des OCI et communautaires de la région de Québec dans la recherche d'alternatives et la mise en place de nouveaux fonctionnements et de nouvelles collaborations.
4. Réfléchir aux activités et fonctionnement de CTM.
 - 4.1 Déterminer les orientations et objectifs de Carrefour Tiers-Monde.
 - 4.2 Augmenter le nombre de membres.
 - 4.3 Soutenir des liens de collaboration entre l'Auberge l'Autre Jardin et Carrefour Tiers-Monde.
 - 4.4 Harmoniser l'image de CTM, de la boutique ÉquiMonde et de l'Auberge l'Autre Jardin.
5. Assurer le financement des activités
 - 5.1 Promouvoir le commerce équitable, augmenter les ventes et la rentabilité de la boutique ÉquiMonde.
 - 5.2 Diversifier nos modes de financement
 - 5.3 Rationaliser les dépenses

PRÉSENTATION

Carrefour, a pu atteindre ses objectifs en demeurant, comme depuis toujours, **un organisme d'action qui a à cœur de promouvoir la solidarité internationale** et de faire reconnaître le droit à la dignité, à la justice et à l'équité pour tous et toutes. Tout en étant présent sur la scène régionale et provinciale, Carrefour, **un organisme en évolution**, a également mis l'accent au plan interne sur une démarche de planification stratégique dans le but de réfléchir et de consolider son fonctionnement. Enfin, pour continuer de mener à bien toutes ses activités, Carrefour a investi temps et énergie pour demeurer **un organisme proactif dans la recherche de financement**

A. CARREFOUR, UN ORGANISME D'ACTION QUI A À CŒUR DE PROMOUVOIR LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Objectif 1

1. Poursuivre la réalisation de la mission d'éducation et de sensibilisation de Carrefour à travers différentes interventions

1.1 Notre bulletin, le *Carrefour information*, informe sur les activités de solidarité et de développement international mises de l'avant par une trentaine de groupes et de comités de solidarité. Ce bulletin est offert à la population en général et aux membres de Carrefour. Près de 700 personnes et organismes (qui le font circuler dans leurs réseaux respectifs) le reçoivent. Sa distribution postale a cessé en mars 2007, due à une conjoncture de compressions budgétaires, la version Internet continue de paraître sur notre site.

1.2 Le service d'accueil et référence pour individus et organisations favorise la circulation de l'information. Sur une base quotidienne, l'équipe de CTM répond aux questions du public en ce qui concerne la solidarité internationale et le commerce équitable, que ce soit par téléphone, par courriel ou encore en personne. Carrefour est également un centre de références qui aiguillonne les diverses demandes qui lui sont adressées vers les organisations concernées, par exemple les stages à l'étranger, etc.

Objectif 2

2 Entretenir un volume d'activités d'éducation qui permette une qualité d'information et une mobilisation sur les enjeux du développement en lien avec la mondialisation, le commerce équitable, la défense des droits humains, la paix mondiale, etc.

2.1 *Les Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI)* visent à informer et à sensibiliser la population sur le thème choisi, à faire connaître le travail des organismes de coopération et comités de solidarité internationale de la région et surtout, à susciter des réflexions et des actions de mobilisation chez la population. CTM, comme réseau des OCI et comités de la région assure depuis 10 ans la coordination de cet événement québécois. Membre du comité provincial de préparation des JQSI, il participe aux orientations communes et représente les organisations de la région. Il pilote le comité d'organisation pour la région de Québec et Chaudière Appalaches, regroupant quatre organisations.

Les JQSI ont eu lieu du 9 au 19 novembre 2006 sous le thème « *La solidarité, ça regarde tout le monde* », thème qui voulait interpeller toute la population sans exception sur l'importance et le devoir pour chacun et chacune d'entre nous de faire sa part pour la solidarité internationale. Les porte-parole régionaux de l'événement étaient Mélanie Carrier et Olivier Higgins, biologistes et réalisateurs du Projet ASIEMUT, reconnus pour la réalisation d'une vidéo relatant leur périple de 8,000 km à vélo à travers la Mongolie, la Chine, le Tibet et l'Inde).

Une trentaine d'organismes, de réseaux de solidarité et d'entreprises de la région se sont impliqués.

- Près de 3 000 personnes ont été rejointes par nos activités.
- Près de 180 000 personnes ont été rejointes à travers les médias.
- Une quinzaine d'activités ont été réalisées par les organisations de la région dans le cadre de la programmation commune.



2.2 La Journée de solidarité Nord-Sud, qui pour la dixième année, constitue l'activité spécifique de CTM dans le cadre des JQSI, en était à sa 17^{ème} édition. Elle se tenait au Musée de la civilisation :

- Plus de 2 000 personnes ont eu l'occasion de visiter les 23 kiosques d'information des différents organismes de coopération et de solidarité internationale de la région.
- Au cours de cette journée, le grand public a pu assister à la présentation du documentaire « La crise du café »
- Le public a aussi été invité à confectionner une banderole sur le grand thème de la solidarité et à signer des pétitions sur les compagnies minières ainsi que des cartes postales réclamant le retrait des troupes de l'Afghanistan.

2.3 Au Sud comme au Nord... les enfants d'abord! (2006-2007) Le travail de sensibilisation à la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant s'est manifesté encore cette année avec notre programme éducatif, réalisé en collaboration avec Les œuvres du cardinal Léger et le CSQ-CSRQ, le Conseil syndical de la région de Québec.

Pour l'édition 2006, la trousse pédagogique a été entièrement révisée grâce au Programme *Initiative le Monde en classe* (IMC) de l'Agence canadienne de développement international (ACDI) :

- trois sections ont été ajoutées;
- la présentation visuelle a été complètement renouvelée;
- la distribution de la pochette a été élargie à l'échelle provinciale, ce qui a permis d'atteindre des professeurs de Gatineau, Terrebonne, Amos, Maniwaki, Roberval, Mont St-Hilaire, St-Jérôme, Rivière-Rouge, St-Tite, St-Siméon, St-Jean-sur-Richelieu, l'Assomption, etc.



En 2006-2007 :

- plus d'une centaine d'écoles primaires ont participé
- plus de 3000 élèves ont été sensibilisés

Notre partenaire du Sud était la Colombie, plus précisément, la FUNVIMEJOR, *La Fondation pour une vie meilleure*, une organisation privée sans but lucratif de Valledupar. Ce Centre accueille les enfants des familles déplacées et leur offre des activités éducatives, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de vie des personnes déplacées. En 1999-2000, quelque 178 enfants ont pu bénéficier des services du Centre éducatif.

Ce projet génère beaucoup de satisfaction auprès des professeurs. Ce taux de satisfaction s'est constamment maintenu au-dessus des 90 %, depuis 2000. Mais, plus que les pourcentages, ce sont les commentaires des professeurs participants qui sont le plus révélateurs. En voici deux parmi des centaines :

« Belle ouverture au monde. (...) Un soutien pour les professeurs, fort apprécié. Ouverture pour les élèves vers le travail communautaire et l'aide internationale. »

« Matériel de qualité qui a enrichi ce que nous faisons déjà avec nos élèves. Nous avons pu utiliser vos outils pour enrichir ceux que nous avons déjà. »

2.4 Le Festival des films engagés, organisé dans le cadre de la Commission Alternatives Solidaires du Réseau du Forum Social de la région de Québec-Chaudière-Appalaches, en était à sa 4^e édition. Il s'est tenu les 7 et 8 avril 2006.

Plusieurs longs métrages de qualité, en lien avec le développement, ont été présentés et ont pu éclairer la population sur différents aspects de la solidarité internationale.

2.5 Conférences et activités organisées par Carrefour ou auxquelles CTM a participé

La sensibilisation des jeunes et de la population en général de la grande région de Québec à la solidarité internationale et au développement d'une économie solidaire entre le Nord et le Sud est au cœur des préoccupations de CTM. Des conférences sur divers sujets liés à la solidarité internationale (mondialisation et alternatives, région ou pays en développement, etc.) ont été offertes auprès du grand public. Nous avons rejoint quelque 400 personnes.

2.5.1 Semaine d'action contre le racisme

En mars dernier, CTM a organisé à l'Université Laval, un midi-conférence dans le cadre de la semaine d'actions contre le racisme sur le thème : *Le marché du travail a-t-il une couleur?*

Cette activité s'est déroulée en collaboration avec l'Association des étudiants du Bac. en Études internationales et Langues modernes de l'Université Laval. Trente personnes ont participé à la rencontre. L'activité a été un succès malgré la grève des chargés de cours. Le constat général qui ressort suite à cette activité : Le racisme est un sujet qui ne laisse personne indifférent. Cette activité a aussi mis l'emphase sur la nuance face au sujet de la discrimination.



2.5.2 La quinzaine du commerce équitable, (du 1^{er} au 15 mai) deux semaines intensives de sensibilisation et de promotion du commerce équitable, dont les activités ont attiré plus de 1000 personnes dans la région de Québec

2.5.3 Conférence sur les implications du travail des femmes dans une nouvelle coopérative de beurre de karité au Mali, en collaboration avec le CCI.

Diverses conférences et activités en collaboration avec, entre autres, Développement et Paix, les Amis de Cuba, le RÉPAC, l'OQSIDH, le Musée de la civilisation, etc. Ces conférences portaient sur divers sujets comme *le Mouvement des Sans Terres au Brésil, la communauté latino-américaine et québécoise et le 14^e Sommet des pays non alignés.*



2.5.4 Des formations sur le commerce équitable ont été offertes aux futurs bénévoles de la boutique ÉquiMonde et ont réuni une vingtaine de personnes. Ces formations visent à sensibiliser les futurs bénévoles aux enjeux du commerce équitable pour qu'ils transmettent ces informations aux clients de la boutique.

2.5.5 Pièce de théâtre « BALAI TA COUR »

Cette pièce de théâtre de la compagnie camerounaise Afrodiz'art, a été présentée en septembre dernier, en collaboration avec le Musée de la civilisation. Près d'une centaine de personnes ont participé à l'événement.

2.5.6 CTM a participé au Carrefour international de théâtre. Ainsi, une dizaine de personnes de différentes communautés culturelles ont pu assister à diverse pièces de théâtre et participer à un panel de discussion.

2.5.7 Carrefour a participé au Sommet sur l'économie sociale et le commerce équitable. Un membre du C. A. a représenté Carrefour à ce sommet. Cinquante pays étaient représentés. Plus de 600 participants étaient présents.

2.5.8 Carrefour, a fait partie du comité organisateur de la Foire de l'économie sociale où il représentait le volet « commerce équitable ». La foire a eu lieu en septembre 2006 au Musée de la civilisation à Québec. Cet événement a été organisé par la Conférence régionale des élus (CRÉ) de la Capitale-Nationale et sa table de concertation le Pôle régional d'économie sociale de la Capitale-Nationale. Vingt-six entreprises étaient présentes. Le Musée a accueilli 2900 visiteurs lors de ces deux jours. L'expérience doit se répéter en 2008.



2.6 Outils de sensibilisation et de mobilisation

Carrefour Tiers-monde est reconnu pour ses outils pédagogiques qui s'avèrent de bons véhicules de sensibilisation à la solidarité internationale.

Cette année, nous avons produit, grâce à l'appui financier du Fonds d'éducation du MRI et de l'AQOCI

- Une brochure s'intitulant Commerce équitable Mythes et réalité! Cette brochure de 28 pages se veut un outil de référence réunissant les dernières données statistiques dans ce domaine. Il propose des réponses à seize mythes portant sur le commerce équitable.
- Nous avons créé également une section entièrement consacrée au commerce équitable sur notre site Internet.
- Des ateliers portant sur le commerce équitable dans les écoles primaires, secondaires et à Développement international Desjardins sont venus compléter ce projet. Ils ont rejoint plus d'une centaine de professeurs et plus de 1000 étudiants. Ces activités ont permis de resserrer nos liens avec nos partenaires du milieu scolaire, entre autres avec les écoles EVB.
- Nous avons fait signer des cartes postales, la première à destination d'une coopérative du Pérou, Asociación de artesanos la RAMADA (ADAR), et l'autre, à destination d'une coopérative du Guatemala, Tejidos Guadalupe pour appuyer ces coopératives dans leur contribution au commerce équitable. Cette activité se fait en collaboration avec AVES organisme membre de CTM.

Objectif 3

3 Consolider les liens avec les réseaux des OCI et communautaires de la région de Québec dans la recherche d'alternatives et la mise en place de nouveaux fonctionnements et de nouvelles collaborations.

3.1 Campagnes et actions de solidarités :

La solidarité étant une source de mobilisation, CTM a maintenu le réseau de solidarité à Québec et offert des appuis aux groupes, comités, individus qui désirent agir en solidarité internationale et renforcer les liens entre le Nord et le Sud. La participation de CTM aux différentes tables de concertation, regroupements, coalitions et autres instances, ainsi que sa présence active dans le réseau des organismes de coopération internationale ont permis de maintenir la concertation tant à l'échelle régionale que nationale.

Plus de cinq mille (5 000) personnes se sont impliquées.

CTM a appuyé ou participé aux actions de :

- la Commission Alternatives solidaires du Réseau du Forum social :
- le Comité national des JQSI.
- la Table de concertation du commerce équitable et de l'économie sociale.
- le RÉPAC 03-12 (une travailleuse de CTM est membre du C. A.)
- le Comité canadien de concertation sur le commerce équitable.
- l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI).
- la Coalition québécoise contre les ateliers de misère

3.2 Le partenariat avec ses organismes membres s'est poursuivi, soit par des collaborations à différentes activités liées à la solidarité internationale, comme des conférences sur *le Mouvement des Sans Terres au Brésil, la communauté latino-américaine et québécoise et le 14^e Sommet des pays non alignés*, comme des échanges de services.

3.3 Carrefour a participé à l'étude portant sur « *Portrait et perspectives d'avenir des organisations de coopération internationale (OCI) de la région de la Capitale-Nationale* » réalisée par un groupe d'OCI du Réseau des OCI de la Capitale Nationale

3.4 Tournée du Premier Ministre

En octobre 2006, Carrefour a participé, avec des représentants du développement social et de l'économie sociale, à la rencontre avec le Premier ministre du Québec, organisée par le Bureau de la Capitale-Nationale en collaboration avec la CDÉC (Corporation de développement économique communautaire) de Québec

3.5 États généraux de l'AQOCI

En novembre, un membre du C. A. a représenté CTM à ce Forum, mis en place afin de réfléchir sur l'évolution de la coopération et de la solidarité internationales au Québec. Ces trois jours de réflexion organisés par l'Association québécoise des organismes de coopération internationale ont permis de publier une déclaration commune du Québec pour une autre efficacité.



B. CARREFOUR, UN ORGANISME EN DÉMARCHE D'ÉVOLUTION

Objectif 4

4. Réfléchir aux activités et au fonctionnement de CTM.

4.1 Déterminer les orientations et objectifs de Carrefour Tiers-Monde.

Au C. A., un comité a été formé afin de revoir les valeurs et les orientations de l'organisme. Une première rencontre avec l'équipe de travail, accompagnée d'Angèle Aubin, ex-coordonnatrice de CTM, a permis de se réapproprier l'historique de CTM tout en faisant des liens avec sa mission. D'autres rencontres sont prévues dans le cadre de cette démarche de planification stratégique de CTM.

4.2 Augmenter le nombre de membres

La préoccupation concernant le membership reste bien ancrée dans la mission de CTM. Cependant, ce souci de constituer un réseau fort, un réseau regroupant autant d'agents multiplicateurs désireux de faire grandir la solidarité internationale dans leurs milieux, se heurte aux difficultés rencontrées au plan de l'implication des membres. Ce questionnement amène le C. A. à intégrer à la démarche de planification stratégique de CTM, cette préoccupation de redynamiser son membership, autant individuel que de groupe.



4.3 Soutenir des liens de collaboration entre l'Auberge l'Autre Jardin et Carrefour Tiers-Monde.

L'Auberge l'Autre Jardin, mise sur pied par Carrefour, sera une source de revenus complémentaire lorsque le projet sera rentable à moyen terme. En attendant, Carrefour doit encore faire preuve d'énergie, d'imagination, d'ingéniosité et de détermination pour sa survie financière.

4.3.1 La concertation entre l'Auberge l'Autre Jardin et CTM a été assurée tout au long de l'année par la présence régulière de deux membres du C. A. et de la coordonnatrice de CTM, au C. A. de l'auberge. De même, deux membres du C. A. de l'auberge participent en tant qu'observateurs au C. A. de Carrefour. Cette coopération permet, entre autres, un arrimage des visions et des actions des deux organismes, favorisant la mise en valeur de la spécificité de l'économie solidaire et de l'éducation à la solidarité internationale dans les activités publiques des deux organisations!

4.3.2 La collaboration avec l'auberge se traduit par une participation commune à des projets ponctuels : site Internet, sensibilisation au tourisme durable, bulletin électronique, choix de certains fournisseurs.

4.4. Harmoniser l'image de CTM, de la boutique ÉquiMonde et de l'Auberge l'Autre Jardin.

Carrefour a renouvelé ses outils de représentation :

- nouveau logo
- nouveau site Internet
- nouveau dépliant commun avec l'auberge et la boutique ÉquiMonde

dont les images et les couleurs s'harmonisent avec celles de l'auberge.



C. CARREFOUR, UN ORGANISME PROACTIF DANS LA RECHERCHE DE FINANCEMENT

Objectif 5

5. Assurer le financement des activités de CTM

5.1 Promouvoir le commerce équitable, augmenter les ventes et la rentabilité de la boutique ÉquiMonde

En plus d'être un point de vente, la boutique ÉquiMonde est un lieu d'implication sociale où les bénévoles et la clientèle peuvent échanger sur les enjeux du commerce équitable. Nous faisons également la promotion du commerce équitable via des kiosques de vente et d'information lors d'événements spéciaux.

5.1.1 Kiosques : La boutique a tenu encore cette année pas moins d'une dizaine de kiosques de vente et encore d'information, que ce soit lors de la *Quinzaine du commerce équitable*, au Marché de Noël du Vieux-Port ou, dans différents marchés et fêtes de quartier.

5.1.2 Les ventes de la boutique et du point de service au complexe Jacques-Cartier ont augmenté de 15 %. Une marchandise plus diversifiée et une bonne couverture médiatique peuvent expliquer cette augmentation. Nous avons aussi stabilisé le réseau de nos fournisseurs et diversifié les coopératives ainsi que les pays de provenance des produits. L'ajout d'un point de vente, au Complexe Jacques-Cartier pourrait également entrer en ligne de compte dans ce portrait financier, mais son impact sera analysé plus en profondeur en cours d'année.

Un bilan dressé lors de la dernière rencontre sur la planification stratégique nous amène à constater que, bien que le commerce équitable soit un outil d'éducation, il ne s'avère pas encore un outil de financement. Prenant en compte les difficultés d'approvisionnement et les exigences générées par la concurrence, il pourrait, dans l'éventualité où il fasse ses frais et où il n'exige pas trop d'énergie de la part de l'équipe (comptabilité, promotion, coordination des bénévoles, etc.) demeurer un outil de sensibilisation pour Carrefour.

5.1.3 Le Comité canadien de concertation sur le commerce équitable dont Carrefour fait partie, vise à unifier nos positions pour faire front commun devant les instances gouvernementales de manière à faciliter l'adoption de politiques publiques sur le commerce équitable correspondant aux besoins des organisations impliquées dans le commerce équitable!

5.2 Diversifier nos modes de financement.

CTM a réussi à réaliser son travail d'éducation et à se doter d'outils de travail et de sensibilisation efficaces et performants grâce à l'appui de ses membres et à la contribution de ses différents partenaires. La diversification de nos modes de financement est toujours l'une de nos préoccupations majeures.

Dans un contexte où, il ne faut pas l'oublier, plusieurs organismes rencontrent des difficultés à ce chapitre, Carrefour a mis sur pied un comité de financement qui reverra la situation financière de l'organisme, entre autres les subventions, les dons et les activités de financement.

En 2006-2007, Carrefour a pu compter sur ces appuis :

5.2.1 Contributions gouvernementales :

- Programme d'appui à la mission d'éducation des organismes de coopération internationale (PAME-OCI) du ministère des Relations internationales (MRI). Bien que réduite par rapport

aux dernières années, cette subvention a pour but de nous permettre de poursuivre nos activités liées à notre mission de base. Il n'a pu toutefois permettre la mise en place des activités régulières de Carrefour, ni assurer son fonctionnement de base.

- Subventions par projets :
Nous avons reçu une subvention majeure : Le Fonds pour l'éducation et l'engagement du public à la solidarité internationale (FEPSI) du MRI
- Subventions salariales :
Nous avons bénéficié cette année de trois programmes de subventions salariales d'Emploi Québec. Celles-ci doivent faciliter la réinsertion à l'emploi pour les personnes embauchées. Ces subventions, nous ont permis d'assurer une permanence au nouveau comptoir de vente.
- Le programme Placement Carrière Été du ministère des Ressources humaines Canada, nous a, quant à lui, permis encore une fois d'offrir un support à la responsable du commerce équitable, en embauchant une étudiante en saison estivale.

5.2.2 L'appui financier de certains organismes et fondations comme **Les œuvres du Cardinal Léger et Développement et Paix**, a permis à CTM de mener à bien diverses activités d'éducation et de sensibilisation du public.

5.2.3 Des fonds discrétionnaires ou commandites provenant de diverses instances, politiques, syndicales, Conseil syndical de la région de Québec (CSRQ) etc., ont été accordés pour des activités, comme entre autres, la Quinzaine du commerce équitable. La réalisation de ces projets, en collaboration avec les OCI, fait partie de la longue tradition de CTM, assurant la reconnaissance de son expertise, de son professionnalisme et de son leadership à l'échelle régionale.

5.2.4 La campagne de financement annuelle de Carrefour Tiers-Monde a permis de récolter des sommes se comparant à celles des dernières années.

5.2.5 Les fonds générés par le bingo sont en baisse comparativement aux dernières années. Ce fait s'explique, entre autres, par un moins grand nombre de participants à ces soirées, depuis la mise en application de la loi anti-tabac.

5.2.6 La soirée bénéfice. Cette deuxième édition a permis de rassembler près d'une centaine de personnes à la Chapelle du Musée de l'Amérique française le 23 mai dernier. En plus de contribuer au financement de CTM, cette activité a permis de favoriser les échanges et le réseautage et ainsi, agrandir le réseau de Carrefour Tiers-Monde. On y a procédé au lancement de la nouvelle version de la trousse pédagogique *Au Sud comme au Nord... les enfants d'abord!*

5.2.7 EcoHosting.net. verse toujours à CTM, une partie de ses revenus d'hébergement, provenant des -clients référés par Carrefour ou désireux de faire un don à notre organisme.

5.3 Rationaliser les dépenses.

Nous poursuivons notre effort de réduction des coûts. C'est dans cet esprit économique, et écologique, que le *Carrefour information* est devenu cyberbulletin. Toutefois, la constance et l'importance des efforts réalisés nous amènent à constater qu'il n'y a guère plus de domaines où nous pourrions rationaliser ces dépenses.

REMERCIEMENTS

Peronnes à CTM
Arrivée d'alex
Stage OCI : Cathie
Boutique : Lysandre, François, Marisol, Ligia, Simon,
Départ d'Audrey
Départ de Catherine
Arrivée de Julie

Nous ne pouvons passer sous silence le passage à Carrefour Tiers-Monde d'Alexandre Poupart, stagiaire OCI ainsi que de Marco Chan, de Gabrielle Guilbert et d'Émilie Griffith, stagiaires Katimavik. Merci également à Yivis Gonzalez qui a travaillé à la boutique ÉquiMonde ainsi qu'à Amélie Trépanier, qui y a œuvré dans le cadre du programme Placement Carrière-Été. Nos remerciements s'adressent aussi à Sonia Marina Moscote Arocaa, à Marie Dionne, et à Ana-Iris, qui ont, quant à elles, travaillé au comptoir de vente. À leur façon, ils et elles ont contribué au développement de notre organisme.

Un sincère remerciement à tous les bénévoles pour leur précieuse collaboration, que ce soit à la boutique ÉquiMonde, que ce soit dans des tâches de classement à Carrefour Tiers-Monde ou dans l'organisation de différentes activités. Nous aimerions souligner particulièrement cette année, la collaboration de bénévoles qui, depuis de nombreuses années, ont permis l'envoi postal du *Carrefour information*.

Nous tenons enfin à remercier chaleureusement les membres du Conseil d'administration de l'auberge L'Autre Jardin, Angèle Aubin et André Bourassa, pour leur contribution à la mission de Carrefour Tiers-Monde, soit par leur présence assidue au conseil d'administration de CTM, soit par leur participation au comité financement de l'organisme ainsi qu'en partageant leur expertise dans les dossiers en cours.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2007-2008

Lorraine Leduc, présidente, membre individuel
Charles Fortin, vice-président et membre individuel
Emilia Castro, secrétaire et représentante de la CSN
Louise Lacroix, trésorier et représentant de Développement et paix
Sylvie Desautels, administratrice et représentante d'Alternatives-Québec
Dave Harvey, administrateur et représentant de Garneau International
Henry Morrissette, administrateur et représentant de l'AMIE
Jean Thomassin, administrateur, membre individuel

Composition de l'équipe

Linda Tremblay, coordonnatrice
Nicole Piché, agente de communication
Alexandre poupart, agent d'éducation
Julie Roy, technicienne comptable (temps partiel)